

2022년도 경영대학원 자체평가 보고서



광운대학교 경영대학원

2023. 1. 27.

목 차

I. 경영대학원 자체평가 추진	1
1. 추진 목적	1
2. 추진 조직	1
II. 경영대학원 조직 구성	1
1. 교육목표	1
2. 경영대학원 조직도	2
III. 경영대학원 발전계획	2
1. 비전 및 미션	2
2. 평가영역별 발전계획	2
3. 학위과정 변경 및 신설	3
4. 세부 추진전략	5
III. 자체평가 결과	8
1. 각 지표별 현황 분석	8
2. 발전계획 평가 및 개선과제 도출	9
3. 자체평가 추진 효과	10

I. 경영대학원 자체평가 추진

1. 추진 목적

- 산업구조 및 교육환경 변화에 맞는 현장 중심의 교육체계 구축
- 경쟁 심화, 교육비 증가 등에 따른 신입생 지원 감소 추세 대응
- '선택과 집중'을 통한 교육의 질 향상, 교육만족도 제고 도모

2. 추진 조직

- 경영대학원 운영위원회

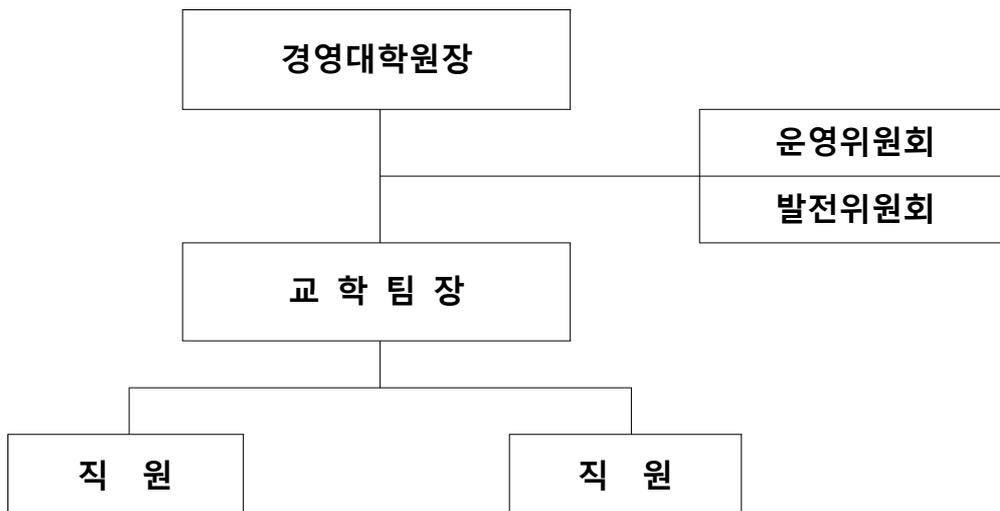
II. 경영대학원 조직 구성

1. 교육목표

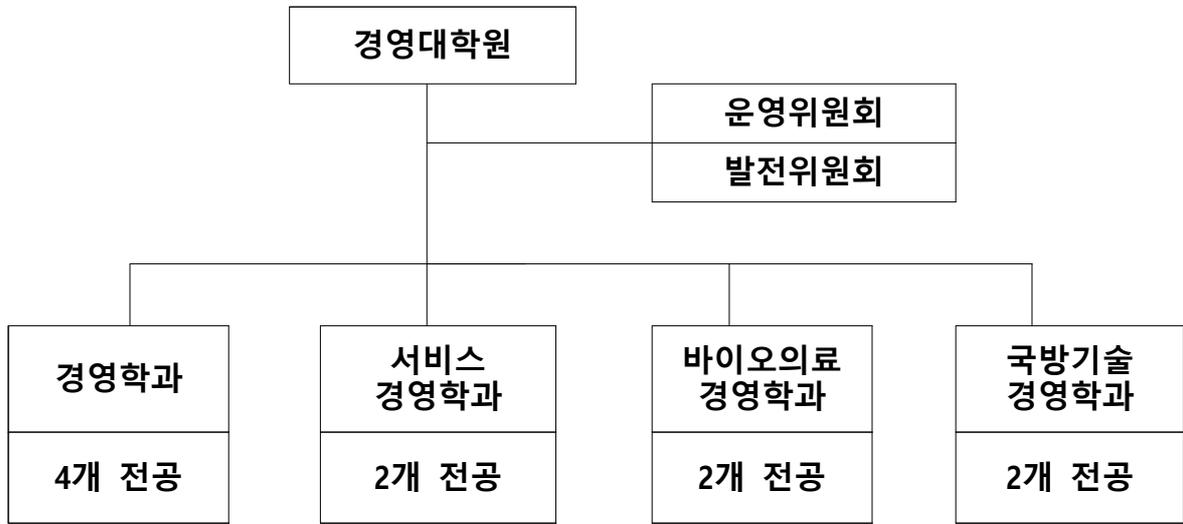
- 경영지식과 실무역량을 바탕으로 창의적 문제해결 능력을 갖춘 미래지향적 전문인력 양성

2. 조직도

가. 행정부서 조직도

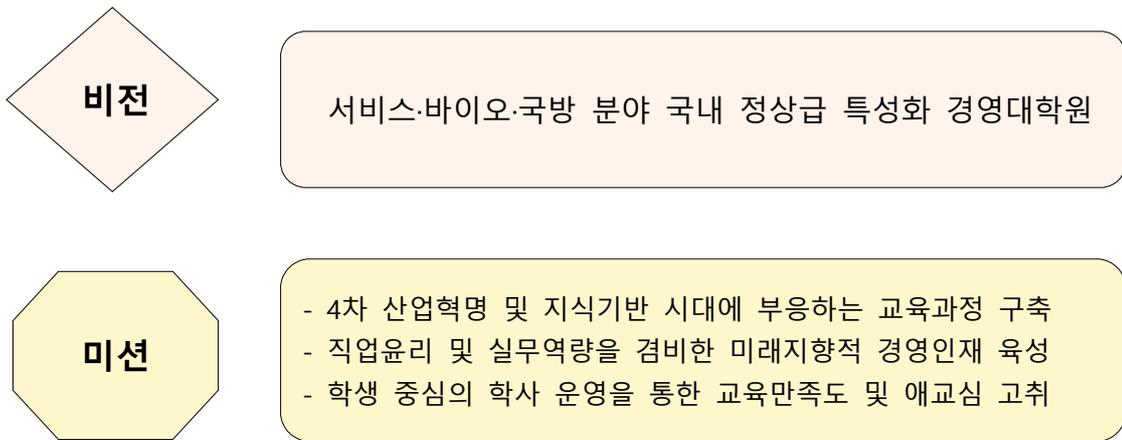


나. 학과(전공) 조직도



Ⅲ. 경영대학원 발전계획

1. 비전 및 미션



2. 평가영역별 발전계획

평가영역	평가항목		발전계획
	정량지표	정성지표	
1. 목표 및 계획		- 대학원 경영목표 - 대학원 발전계획 - 자체평가 및 환류체계	- 차별화된 실무형 교육과정 - 학생 친화적 학사 운영 - 직업윤리를 갖춘 인재 육성

2. 학사운영 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> - 신입생 총원율 - 재학생 등록률 - 중도 탈락률 	<ul style="list-style-type: none"> - 학생 선발 - 입학 전형 - 학생 유치 및 유지 - 학사운영 규정 	<p><세부 추진전략 1> 학생 유치 및 지도의 체계화</p>
3. 교육과정 및 교수학습		<ul style="list-style-type: none"> - 교육과정 편성 - 교육과정 개편 방법 및 절차 - 수업계획서 및 휴(보)강 관리 - 강의평가 및 결과 활용 - 교수법 향상 프로그램 운영 - 학습법 향상 프로그램 운영 	<p><세부 추진전략 2> 교육과정 점검 및 정비</p> <p><세부 추진전략 3> 실천적 학습프로그램 강화</p>
4. 학위수여 체계	<ul style="list-style-type: none"> - 입학생 대비 학위취득 비율 	<ul style="list-style-type: none"> - 졸업시험 절차 및 통과 기준 - 논문지도 방법 - 논문 공개발표 방법 및 실적 - 논문심사 절차 및 심사위원 구성 	
5. 교육 및 연구 역량	<ul style="list-style-type: none"> - 전임교원 연구 실적 	<ul style="list-style-type: none"> - 연구실적의 전공 적합성 - 직무역량교육의 효과성 - 전임교원 연구지원 규모 - 대학원생 교육만족도 	
6. 교육여건 및 지원체계	<ul style="list-style-type: none"> - 전임교원 확보 - 행정직원 확보 - 전공조교 확보 - 대학원생 연구 공간 규모 - 장학금 규모 - 재정 규모 	<ul style="list-style-type: none"> - 대학원생 상담·진로 지도체계 - 대학원생 인권보장 제도 - 대학원생 연구윤리 교육 - 대학원생 복지시설 현황 - 대학원생 자치조직 현황 및 지원 - 강의실 확보와 배정 - 실험실습실 확보 및 운영 	<p><세부 추진전략 4> 학사행정 및 장학금 지급 등 개선</p> <p><세부 추진전략 5> 원우회 등 차치조직 활동 활성화</p>

3. 학위과정 변경 및 신설

가. 교육부 온라인 학위 과정 승인 신청 : 석사학위 과정

구분	내용	비고
관련 근거	“일반대학의 온라인 학위 과정 승인 기준”	교육부 발표(2022.9.)
대상 과정	국방기술경영학과(국방경영전공, 국방기술융합전공), 정원 25명, 정원외 25명	2021-2학기 기개설
추진 경과	2022.11.4.(금) 교육부 신청, 2022.12.30. 교육부 승인	서면심사 - > Zoom 면접심사
승인 기간	2023.3.1. ~ 2027. 2. 28. (4년) * 사전준비를 거쳐 2023-2학기 본격 시행	<ul style="list-style-type: none"> - 학기별 점검 및 환류체계 구축 - 교육수요 분석 및 전문가 활용 - 온라인학습 지원 및 조교 총원 - 정원 학칙 명시 및 공문 제출

향후 계획	2023년 중 1~2개 온라인 석사학위과정 추가 신청	- 바이오의료경영학과(식의학(ND)전공, 마이크로바이옴전공) - 서비스경영학과(뷰티예술경영 전공)
-------	-------------------------------	---

나. 교육부 평생교육체제 지원사업 추진 : 학사학위 과정

구분	내용	비고
추진 방법	- (가칭)미래융합대학 설립 및 학부과정 단계적 신설 - 기존 경영대학원 석사과정과 학·석사 연계	- 평일/주말 병행 - 온라인/오프라인 병행
신설 학부	(가칭)국방기술경영학부, 뷰티융합경영학부, 바이오의료경영학부, 빅데이터시경영학부	- 재직자(특성화고 졸) - 일반인(30세 이상)
추진 일정	2023년 중 교육부 공고에 따라 신청 및 선정 추진	1인당 지원 450만원/연

<단과대학 신설>

(학부과정 신설) <학·석사 연계> (기존 경영대학원 석사과정)



(석사과정)

<석·박사 연계>

(박사과정)

<전문대학원 발전>

경영대학원(국방기술경영학과) + 대학원(방위사업학과) → 방위사업 전문대학원

[국방경영
국방기술융합]

[국방경영
국방기술]

[국방경영
국방기술융합]

다. 경영대학원 전공 통합의 박사과정 추진 : (가칭)융합기술경영학과

구분	내용	비고
추진 방법	- (가칭)융합기술경영학과 박사과정 신설 - 경영대학원 전공 통합의 교과과정 구성 - 기존 경영대학원 석사과정과 석·박사 연계	- 평일/주말 병행 - 온라인/오프라인 병행

4. 세부 추진전략

가. 학생 유치 및 지도의 체계화

1) 현황 및 배경

- 대학간 경쟁 심화 및 교육비 부담 가중에 따른 입학 지원율 하락
- 책임지도교수 등에 의존한 학생 유치 한계 및 리스크 증가

2) 실행전략

- 학생 중심의 one-stop 서비스 제공 체제 구축 및 홍보 강화
- 안정적 학생 유치 및 지도를 위한 책임지도교수의 신분 보장
- 대표홈페이지, 온라인카페, 블로그, 유튜브 등 온라인 소통 강화

나. 교육과정 점검 및 정비

1) 현황 및 배경

- 산업구조, 교육환경 변화 등에 따른 교육수요의 다양화 및 전문화
- 변화하는 교육수요에 부응하는 실용성 중시의 교과목 개편 필요

2) 실행전략

- 교육의 질 제고, 교육만족도 향상을 위한 전공 교과목 전면 개편
- 지속성장 가능성 높은 전공 중심의 '선택과 집중' 전략 추진
- 정부 정책, 학교 방침 등을 고려한 학석사, 석박사 연계 교과목 개설

[경영학과]

전공 \ 학기	1	2	3	4
주식투자 트레이딩 경영 전공	투자학개론 투자심리학 주식투자실무 회계정보의활용	투자기법연구 산업조직분석론 정보처리분석론 재무정보의이해	금융시장의이해 전략적의사결정론 선물옵션의이해 투자론	투자전략세미나 주식모의투자 기업가치평가
경영정보 전공	경영정보시스템 소셜미디어마케팅론 경영전략과기업혁신 정보기술과경영혁신	경영빅데이터분석론 IT융합비즈니스모델 데이터베이스구축및관리 MIS 전략적활용과관리	정보보안론 경영정보컨설팅방법론 ERP시스템관리 빅데이터분석프로그래밍	정보시스템평가 경영정보사례연구 차세대정보기술론 IT인적자원관리론
창업컨설팅 전공	전략경영컨설팅개론 산업별컨설팅비교연구 빅데이터활용경영전략 경영전략기획실무 뷰티창업경영론	시장분석및마케팅전략 빅데이터생태계론 PMO관리론 조사연구방법론	협상전략론 사업성과및타당성평가 프로젝트품질관리 멘토링및코칭론	고급경영컨설팅실무 기술및기업가치평가론 경영리스크와 -의사결정론 재무전략론

[서비스경영학과]

학기 전공	1	2	3	4
심리안전 경영 전공	서비스고객관계관리론 친환경서비스론 서비스경영론 환경정보관리	서비스창업론 조사연구방법론 서비스안전관리론 사회복지서비스론	윤리경영 인간관계세미나 도시과학 리스크학개론	도시방재론 방재문화론 서비스경영세미나 서비스기업사례연구
뷰티예술 경영 전공	서비스고객관계관리론 향장학특론 이미지메이킹매니저 뷰티조형연구	서비스창업론 미용연구방법론 토탈코디네이션 미용색채학	메이크업3D일러스트학 윤리경영 비만관리연구 두피케어특론	에스테틱프로그램연구 뷰티트렌드분석 조명학특론 미용산업연구

[바이오의료경영학과]

학기 전공	1	2	3	4
식의학(ND) 경영 전공	기초영양학 해부생리학 윤리경영	ND개론 경영의이해 연구방법론	대사장애 해독기능 식의학안전과학	호르몬기능장애 MS이해와적용 뷰티체형관리학
마이크로바 이음경영 전공	세포생리학 미생물 대사학 ND개론 I	ND개론II 면역학 소화기능장애 경영의이해	발표미생물학 대사장애 환경미생물학	생체방어시스템 호르몬기능장애 세균생리학
전공 필수	기능영양학			
학과 필수	ND개론 I, ND개론 II, 경영의이해, 대사장애, 호르몬기능장애			

[국방기술경영학과]

학기 전공	1	2	3	4
국방경영전 공	국방정책 및 법규 국방경영 통계 전력지원체계론	국방원가분석실무 국방경영과학 국방계약과 협상	국방 인적자원관리론 국방 R&D관리 방산수출마케팅	국방 품질경영 국방 사업관리 국방기술과 지식재산
국방기술융 합전공	무기체계론 국방정보시스템 국방 소프트웨어공학	국방과 인공지능 무기체계기술평가 국방안전공학	국방모델링 및 시뮬레이션 국방 사이버보안기술 블록체인 기초 및 응용	국방 빅데이터 처리 국방 시스템공학 국방기술 창업
학과 필수	국방기술경영개론, 방위사업 및 국방경제			

다. 실천적 학습프로그램 강화

1) 현황 및 배경

- 학과별 자치조직 운영으로 타 전공과와 소통 부재 및 소속감 저하
- Part-time 대학원생들의 활용 가능한 컴퓨터프로그램 수요 증가

2) 실행전략

- 각 학과별 전공에 모두 적용되는 공통필수과목 개설
- 다양한 교육수요 충족을 위한 전문가 초청 특강 추진
- 각 학과(전공) 학생들이 참여하는 통합 학술세미나 개최

라. 학사행정 및 장학금 지급 등 개선

1) 현황 및 배경

- 경영대학원 등록금 비교우위 확보 미비
- 광운대 타 특수대학원과의 장학금 지원 차이 존재
- 학사행정 및 학생지원 서비스만족도 제고 필요

2) 실행전략

- 특수대학원의 장학금 규정 분석을 통한 장학금 체계 개편
- 학사지원 서비스에 대한 학생 의견 수렴 및 만족도 제고
- 운경장학금 등 외부 장학금 지급 확대 추진

라. 원우회 등 학생 자치 활동 활성화

1) 현황 및 배경

- 학과별 자치조직 운영으로 타과와 소통 부재 및 대학원 소속감 저하
- 원우회 사무실 부재로 원우회 활동 제약 및 동아리 활동 미비
- 동문회 부재로 인한 졸업생과 재학생간 연계 활동 미흡

2) 실행전략

- 경영대학원 전체 차원의 통합적인 행사 개최
- 체육대회, 등반/골프대회, 홈커밍데이 등을 통한 공동체의식 함양
- 원우회 사무실 마련 등을 통한 자치조직 활동 활성화

IV. 자체평가 결과

1. 각 지표별 현황 분석

가. 신입생 충원율(2022년도)

입학정원	신입생				신입생 충원율 (정원내신입/입학정원) x 100 = 72%
	학기	정원내	편입	정원외	
75	1학기	28명	3명	1명	
	2학기	16명	4명	1명	
	계	54명	7명	2명	

나. 재학생 충원율(2022년도)

학기	정원 (75명x2)	정원 내		정원 외	비고
		재학생	충원율	재학생	
1학기	150명	100명	66.7%	3명	
2학기	150명	101명	67.3%	3명	

다. 중도 탈락률(2022년도)

학기	재적생		중도탈락생	중도탈락률	비고
	재학생	휴학생			
1학기	103	15	12명	10.17%	
2학기	104	14	9명	7.28%	

라. 재학생 1인당 장학금(2022년도)

학기	재학생	교외	교내	재학생 1인당 장학금 평균
1학기	103명	127,309,600원	6,903,000원	1,303,035원
2학기	104명	133,062,100원	2,301,000원	1,301,568원

2. 발전계획 평가 및 개선과제 도출

가. 신입생 모집 인원 비교

1) 2021학년도 신입생 모집 현황

입학정원	신입생			신입생 총원율
	신입	편입	정원외	
75	67명	2명	0명	(정원내신입/입학정원) x 100 = 89%

2) 2022학년도 신입생 모집 현황

입학정원	신입생			신입생 총원율
	신입	편입	정원외	
75	54명	7명	2명	(정원내신입/입학정원) x 100 = 72%

나. 재학생과 교수와의 만남의 시간

- 평일 야간 및 주말 수업(직장인)의 특수성으로 참여인원 한계
- 정례적으로 시간을 가질 수 있게 적극적인 홍보 필요

다. 학술대회 개최

- 학과별 및 전공별 자체 학술대회 개최 권장
- 경영대학원 전체 차원의 통합 학술대회 개최 추진

라. 장학금 지급 확대

- 기업 등과의 MOU 체결 및 입학 시 장학금 지원 확대
- 장학금 지급 규정 점검 및 장학금 수혜자 확대 모색

마. 중도탈락생 감소

- 교수-학생 간 친밀한 관계 형성 유도
- 밀착 지도를 통한 학생들의 학업 포기 방지

3. 자체평가 추진 효과

가. 신입생 모집 인원 증가

- 2019년부터 75명 정원, 국방기술경영학과 신설 등을 통해 신입생 모집 인원 증가

나. 학과 전공 조정

학 과 명	전공(현재에서)	전공(변경으로/예정)	비 고
경영학과	주식투자트레이딩경영 전공	좌동	
	경영정보 전공	좌동	
	창업컨설팅 전공	좌동	
	자기경영컨설팅 전공	-	폐지 예정 (현재 신입생 모집 X)
서비스 경영학과	심리안전경영 전공	좌동	
	뷰티예술경영 전공	좌동	
바이오의료 경영학과	식의학(ND)경영 전공	좌동	
	마이크로바이옴경영 전공	좌동	
국방기술 경영학과	국방경영 전공	신설	2021-2학기
	국방기술융합 전공	신설	2021-2학기

다. 전공 교과목 조정

[경영학과]

전공 \ 학기	1	2	3	4
주식투자 트레이딩 경영 전공	투자학개론 투자심리학 주식투자실무 회계정보의활용	투자기법연구 산업조직분석론 정보처리분석론 재무정보의이해	금융시장의이해 전략적의사결정론 선물옵션의이해 투자론	투자전략세미나 주식모의투자 기업가치평가
경영정보 전공	경영정보시스템 소셜미디어마케팅론 경영전략과기업혁신 정보기술과경영혁신	경영빅데이터분석론 IT융합비즈니스모델 데이터베이스구축및관리 경영정보시스템 -전략적활용과관리	정보보안론 경영정보컨설팅방법론 ERP시스템관리 빅데이터분석프로그래밍	정보시스템평가 경영정보사례연구 차세대정보기술론 IT인적자원관리론
창업컨설팅 전공	전략경영컨설팅개론 산업별컨설팅비교연구 빅데이터활용경영 -전략분석 경영전략기획실무 뷰티창업경영론	시장분석및마케팅전략 빅데이터생태계론 PMO관리론 조사연구방법론	협상전략론 사업성과및타당성평가 프로젝트품질관리 멘토링및코칭론	고급경영컨설팅실무 기술및기업가치평가론 경영리스크와 -의사결정론 재무전략론

[서비스경영학과]

학기 전공	1	2	3	4
심리안전 경영 전공	서비스고객관계관리론 친환경서비스론 서비스경영론 환경정보관리	서비스창업론 조사연구방법론 서비스안전관리론 사회복지서비스론	윤리경영 인간관계세미나 도시과학 리스크학개론	도시방재론 방재문화론 서비스경영세미나 서비스기업사례연구
뷰티예술 경영 전공	서비스고객관계관리론 향장학특론 이미지메이킹매니저 뷰티조형연구	서비스창업론 미용연구방법론 토탈코디네이션 미용색채학	메이크업3D일러스트학 윤리경영 비만관리연구 두피케어특론	에스텍프로그래밍연구 뷰티트렌드분석 조명학특론 미용산업연구

[바이오의료경영학과]

학기 전공	1	2	3	4
식의학(ND) 경영 전공	기초영양학 해부생리학 윤리경영	ND개론 경영의이해 연구방법론	대사장애 해독기능 식의학안전과학	호르몬기능장애 MS이해와적용 뷰티체형관리학
마이크로바 이음경영 전공	세포생리학 미생물 대사학 ND개론 I	ND개론II 면역학 소화기능장애 경영의이해	발표미생물학 대사장애 환경미생물학	생체방어시스템 호르몬기능장애 세균생리학
전공 필수	기능영양학			
학과 필수	ND개론 I, ND개론 II, 경영의이해, 대사장애, 호르몬기능장애			

[국방기술경영학과]

학기 전공	1	2	3	4
국방경영 전공	국방정책 및 법규 국방경영 통계 전력지원체계론	국방원가분석실무 국방경영과학 국방계약과 협상	국방 인적자원관리론 국방 R&D관리 방산수출마케팅	국방 품질경영 국방 사업관리 국방기술과 지식재산
국방기술 융합전공	무기체계론 국방정보시스템 국방 소프트웨어공학	국방과 인공지능 무기체계기술평가 국방안전공학	국방모델링 및 시뮬레이션 국방 사이버보안기술 블록체인 기초 및 응용	국방 빅데이터 처리 국방 시스템공학 국방기술 창업
학과 필수	국방기술경영개론, 방위사업 및 국방경제			

라. 장학금 수혜 범위 확대

- 장학금 수혜 범위 확대로 신입생 유치에 기여
- 장학금 수혜 학생의 자긍심 및 학업 집중도 향상

마. 학술대회 개최 효과

- 외부 전문가 특강, 학술대회 개최로 전공지식 함양
- 선후배, 동료 간 관계 증진 및 인적 네트워크 구축

바. 교수-학생 간 만남의 시간

- 교수-학생 간 원활한 소통 및 긴밀한 사제관계 형성
- 학생들의 애로사항 수렴 및 신속한 문제 해결

사. 국방기술경영학과 온라인 석사학위과정 교육부 승인(

- 승인통지 : 2022. 12. 30. 공문
- 승인기간 : 4년(2023.3.1.~2027.2.28.)
- 시행시기 : 사전준비를 거쳐 2023-2학기 시행